



ГРИБАНОВА АННА

Директор Института Тренинга

Master of Business Administration (Stockholm School of Economics)

Executive Master of Consulting and Coaching for Change (INSEAD)

"IAF Certified™ Professional Facilitator" с 2011 года

Сертифицированный бизнес-тренер России, уровень – эксперт (сертификат НАСДОБР, 2024 г.)

Лауреат премии Trainings Index 2012 в номинации «Тренер года»

Специализация	<ul style="list-style-type: none"> ▪ Методология обучения взрослых. Разработка программ обучения и подготовка тренеров ▪ Фасилитация – разработка и проведение фасилитируемых сессий для решения бизнес-задач ▪ Управление изменениями ▪ Разработка и проведение мульти форматных обучающих программ
Разработчик и ведущая тренингов	<ul style="list-style-type: none"> ▪ Тренинги для Тренеров: <ul style="list-style-type: none"> - Обучение методологов и тренеров. - Тренинг для функциональных тренеров и производственных инструкторов (технических тренеров) ▪ Управление изменениями ▪ Кросс-функциональное взаимодействие ▪ Мастерство фасилитации и проведения деловых встреч
Разработчик и ведущая деловых игр и бизнес-симуляций	<p>Наш айсберг тает (тема «Управление изменениями», по мотивам книги Дж. Коттера и Х. Ратгебера «Наш айсберг тает»)</p>
Стаж работы в ГК	<p>С 1998 года</p>
Работала с компаниями	<p>Сбер, Дом.РФ, Фосагро, Газпром нефть, Салым Петролеум, Schlumberger, Nestle, Health and Nutrition (Danone), Ikon Tyres (Nokian Tyres), Nike, Bristol-Myers Squibb, МТС Банк, JTI, Атомэнергпром, BE&K, Вимм-Билль-Данн, Nespresso, Tikkurila, Рубин, ПК Балтика, PepsiCo, Билайн, BMS, MARS, Wrigley, Heineken, Philip Morris, Coca-Cola, Toyota, Hyundai, International Paper, Renault-АВТОФРАМОС, Nissan и др.</p>
Опыт работы до ГК	<ul style="list-style-type: none"> ▪ Руководитель подразделения в крупной российской FMCG компании ▪ Директор по маркетингу и закупкам направления «Косметика, парфюмерия и хозяйственные товары» той же компании
Образование	<ul style="list-style-type: none"> ▪ Санкт-Петербургский Государственный Университет, филологический факультет, отделение математической лингвистики, 1991-1996 ▪ Executive MBA, Stockholm School of Economics (Стокгольмская Школа Экономики), 2009 ▪ Executive Master for Consulting and Coaching for change, INSEAD, France, 2016-2018
Дополнительная профессиональная подготовка	<ul style="list-style-type: none"> ▪ 2024 «Разработка учебных кейсов и использование кейс-метода преподавании бизнес-дисциплин», Высшая Школа Экономики, Москва ▪ 2022: «Коучинг в Организации и Бизнесе. Компетенции и навыки профессионального коучинга», Международная академия коучинга (ICA) ▪ 2021: Базовый Agile: основы Scrum, Kanban и командной работы», ScrumTrek ▪ 2019. Design Thinking workshop. HPI Academy (Germany) ▪ 2019. Immunity to Change Facilitator’s Workshop, Minds@Work, Boston, USA ▪ 2019. ITC Approach for Teams Minds@Work, Boston, USA ▪ 2019: Pinpoint facilitation skills extension workshop, Bruce Rowling, Pinpoint Facilitation Limited, (Великобритания) Pinpoint ▪ 2018. Pepe Nummi. Grape People. Мастерство фасилитации ▪ 2014: Experiential Learning (Обучение через опыт), MTa Learning (Великобритания) ▪ 2014: Secrets of Facilitating Strategy (Фасилитация стратегической сессии), Leadership Strategies Institute (США) ▪ 2013: Hosting World Café: Fielding Graduate University (США) ▪ 2012: Сертификат PROSCI Practitioner, Практик методологии PROSCI в управлении изменениями, СМС (GB) ▪ 2011: ROI Institute, ROI Workshop for the ROI Methodology (Методология ROI или Возврат на инвестиции в обучении) ▪ 2000: Институт Тренинга: Методическая программа подготовки тренеров ▪ 2011: Сертификат на проведение фасилитации по методу Pinpoint, Pinpoint Facilitation Limited (Великобритания) ▪ 2010: Сертификат Facilitation Excellence. The 7 separators Differentiating Good and Great Facilitation. (7 отличий Отличной фасилитации от Хорошей) Leadership Strategies Institute (США) ▪ Диплом делового и коммерческого французского языка, Торгово-промышленная палата Франции