

Выяснение запроса и проектирование обучающих решений

Онлайн-программа

12 и 23 апреля



О ПРОГРАММЕ

Ошибка всего на один градус в начале пути приводит в совершенно другую точку в конце.

В разработке обучающих решений это правило тоже действует. Точное выяснение запроса позволяет избежать многочисленных кругов согласования, переделок и создания программ, не отвечающих потребностям бизнеса.

На тренинге вы научитесь подбирать методы исследования бизнес-запроса, выявлять проблемы, причины которых невозможно исключить обучением, проектировать целостное обучающее решение в смешанном формате.

ЭТОТ ТРЕНИНГ ВАЖЕН И ПОЛЕЗЕН

- HR BP, кто является проводником запросов бизнеса к функции обучения
- Руководителям T&D функции, кто разрабатывает и закупает обучающие решения, соответствующие потребностям бизнеса
- Тренерам и методологам, кто проектирует обучающие решения и программы развития
- Заказчикам обучения, кто хочет лучше исследовать свой запрос и понимать, какие проблемы помогает решать обучение



В РЕЗУЛЬТАТЕ ТРЕНИНГА ВЫ УЗНАЕТЕ

1

МЕТОДЫ ИССЛЕДОВАНИЯ ЗАПРОСА ПОСЛЕДОВАТЕЛЬНОСТЬ ПРОВЕДЕНИЯ ИССЛЕДОВАНИЯ

- Как и когда следует проводить интервью с Заказчиком
- О чем конкретно спросить Заказчика
- Какие задачи исследования позволяет решить фокус-группа
- Какую информацию Опрос сотрудников
- Анализ исторических данных

2

ЦЕЛИ ОБУЧАЮЩЕГО РЕШЕНИЯ

- Какие 5 уровней постановки целей обучения и оценки результатов существуют (V-модель Джека Филлипса)
- Как сформулировать цели на каждом из уровней модели
- Что такое Бриф обучающего решения (документа), для кого и зачем его составлять
- Как описать цели обучающего решения

3

ПРОЕКТИРОВАНИЕ СМЕШАННОГО ОБУЧАЮЩЕГО РЕШЕНИЯ

- Каковы принципы построения обучающих решений Blended Learning (смешанного научения)
- Какие методы обучения и развития используются в смешанных программах: зоны применения и ограничения, как их выбирать
- Как лаконично описывать архитектуру обучающего решения так, чтобы ее мог прочитать и понять не только разработчик

Вы получите шаблон интервью с Заказчиком: 6 логически структурированных блоков, 60 вопросов. Вы сможете планировать и проводить интервью с Заказчиком и экспертами в этом шаблоне

В РЕЗУЛЬТАТЕ ТРЕНИНГА ВЫ СМОЖЕТЕ

1

Помогать бизнесу формулировать запрос, собирать различными способами информацию, необходимую для уточнения запроса и проектирования решения

2

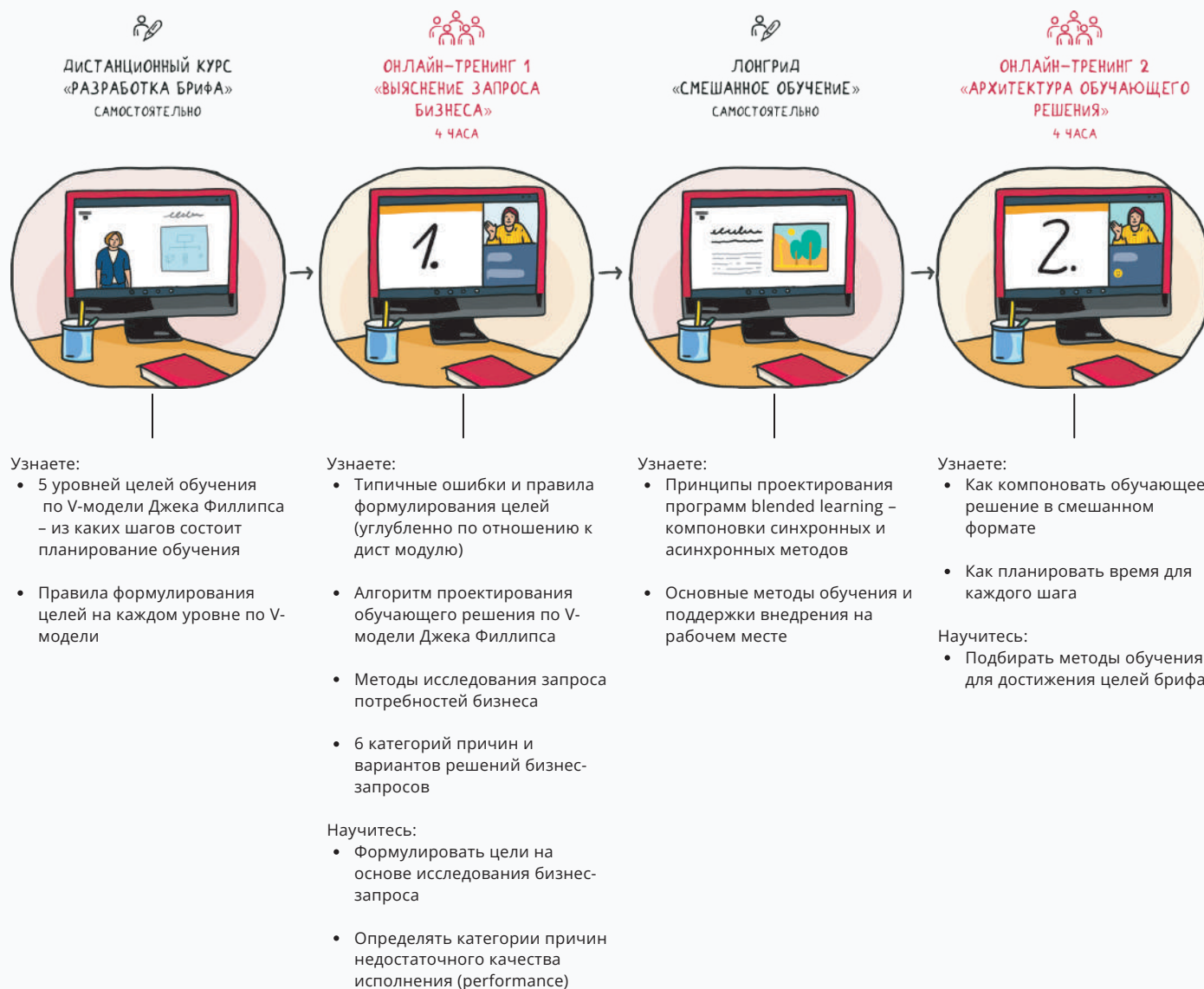
Формулировать цели обучающих/развивающих решений на основе бизнес-задачи

3

Проектировать обучающее (развивающее) решение в смешанном формате (blended learning)

ФОРМАТ ОБУЧЕНИЯ

- Модульная, дистанционная.
- Смешанное обучение – синхронные обучающие сессии, дистанционный курс, чтение лонгрида.
- Платформа – Zoom (основная).



КАК ПРОЙТИ ОБУЧЕНИЕ



Самостоятельно зарегистрироваться на сайте
Института Тренинга: по ссылке или QR-коду



Связаться с Татьяной Морозовой,
руководителем направления "Школа
тренеров", по почте или телефону

[https://training-
institute.ru/programmy/vyyasnenie-zaprosai-
i-proektirovanie-obuchayushhee-resheniya/](https://training-institute.ru/programmy/vyyasnenie-zaprosai-proektirovanie-obuchayushhee-resheniya/)



tatiana.morozova@training-institute.ru
+7 910 433 31 42

Стоимость обучения для 1 участника — 27 000 руб.