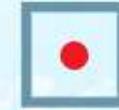




ИНСТИТУТ ТРЕНИНГА
TRAINING INSTITUTE



АРБ ПРО

Исследование личной мотивации ТОП-менеджеров России

Результаты 12 лет исследований

Юрий Михеев, консультант
ГК «Институт Тренинга – АРБ Про»

12 июля 2012

Сила мотивации и Лидерство

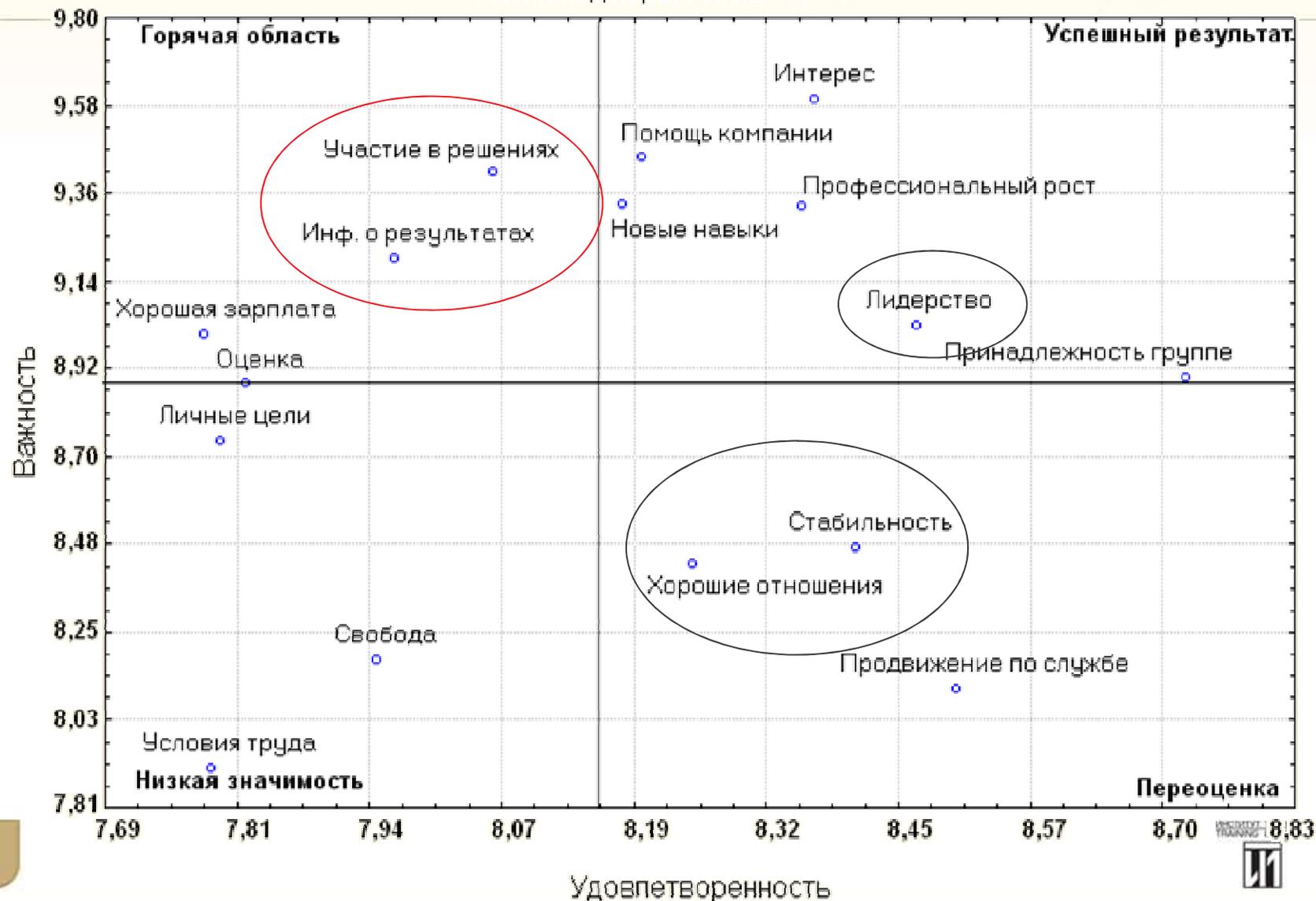


- Сила мотивации - определяющий фактор лидерства
- Структура мотивации важна для того, чтобы быть лидером
- Изменения в бизнесе и обществе влияют на то, кто имеет больше шансов стать ТОП менеджером
- Какими будут ТОП менеджеры следующего поколения?

ТОП-менеджеры, кто они?

SS анализ потребностей

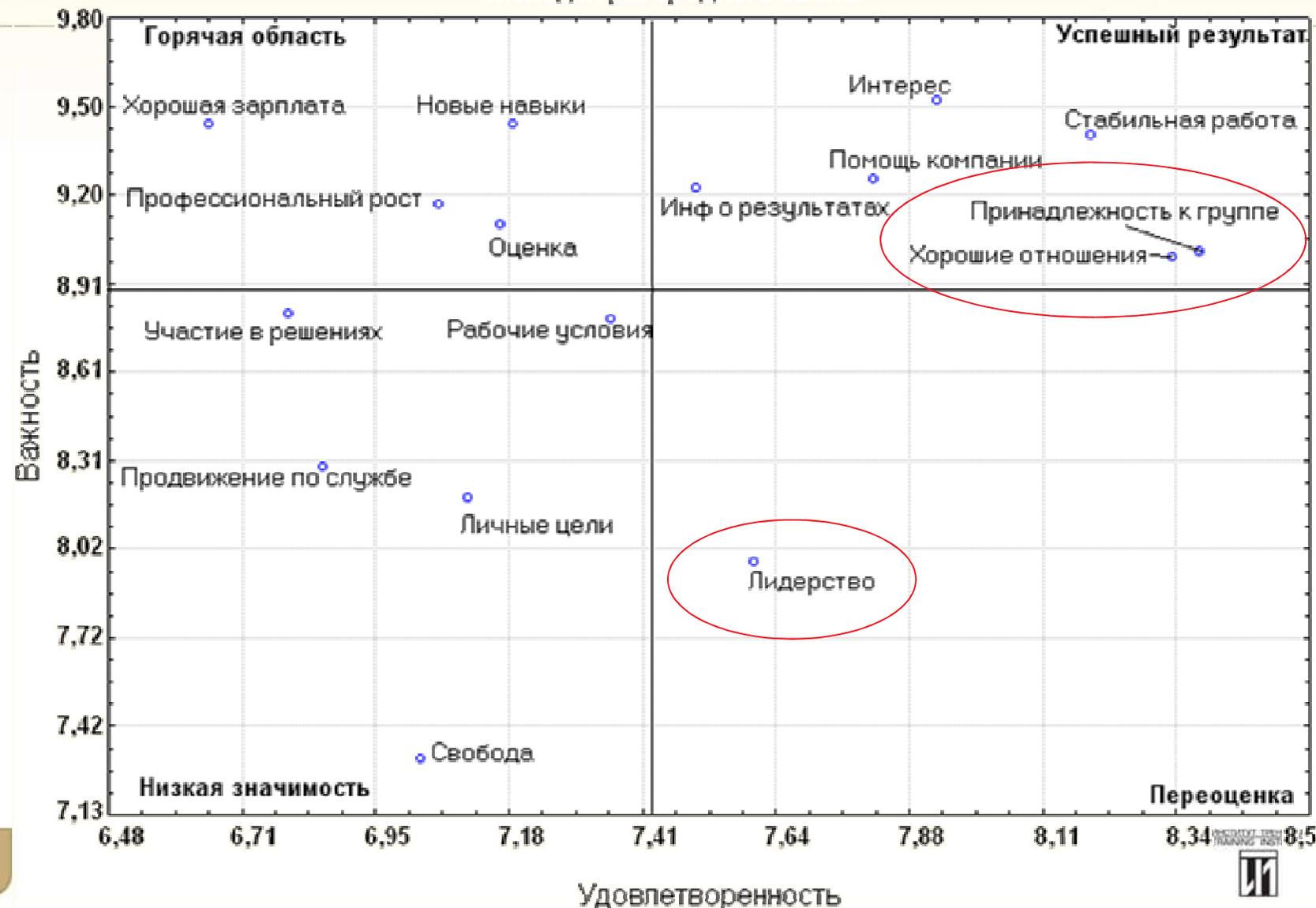
Топ менеджеры компаний РФ



ТОП-менеджеры, кто они?

SS анализ потребностей

Менеджеры среднего звена



ТОП vs. Middle



Горячая область
(недовольны тем, что важно)

Участие в решениях
Информация о результатах

Хороший результат
(довольны тем, что важно)

Лидерство
Принадлежность к группе
Хорошие отношения

Низкая значимость (нет и не надо)

Принадлежность к группе
Стабильность
Лидерство
Переоценка (много ресурсов
вложено в то, что не важно)

ТОП менеджеры
Руководители среднего звена

Паспорт исследования



- Более 2000 сотрудников компаний РФ
 - ТОП менеджеры 12,47%
 - Руководители среднего уровня 28,42%
 - Специалисты 59,11%
- Сотрудники более 40 компаний РФ численностью от 300 до 7000 человек
- Метод исследования: Биографический Опросник Структуры Мотивации (БОСМ)

ТОП-менеджеры, кто они?



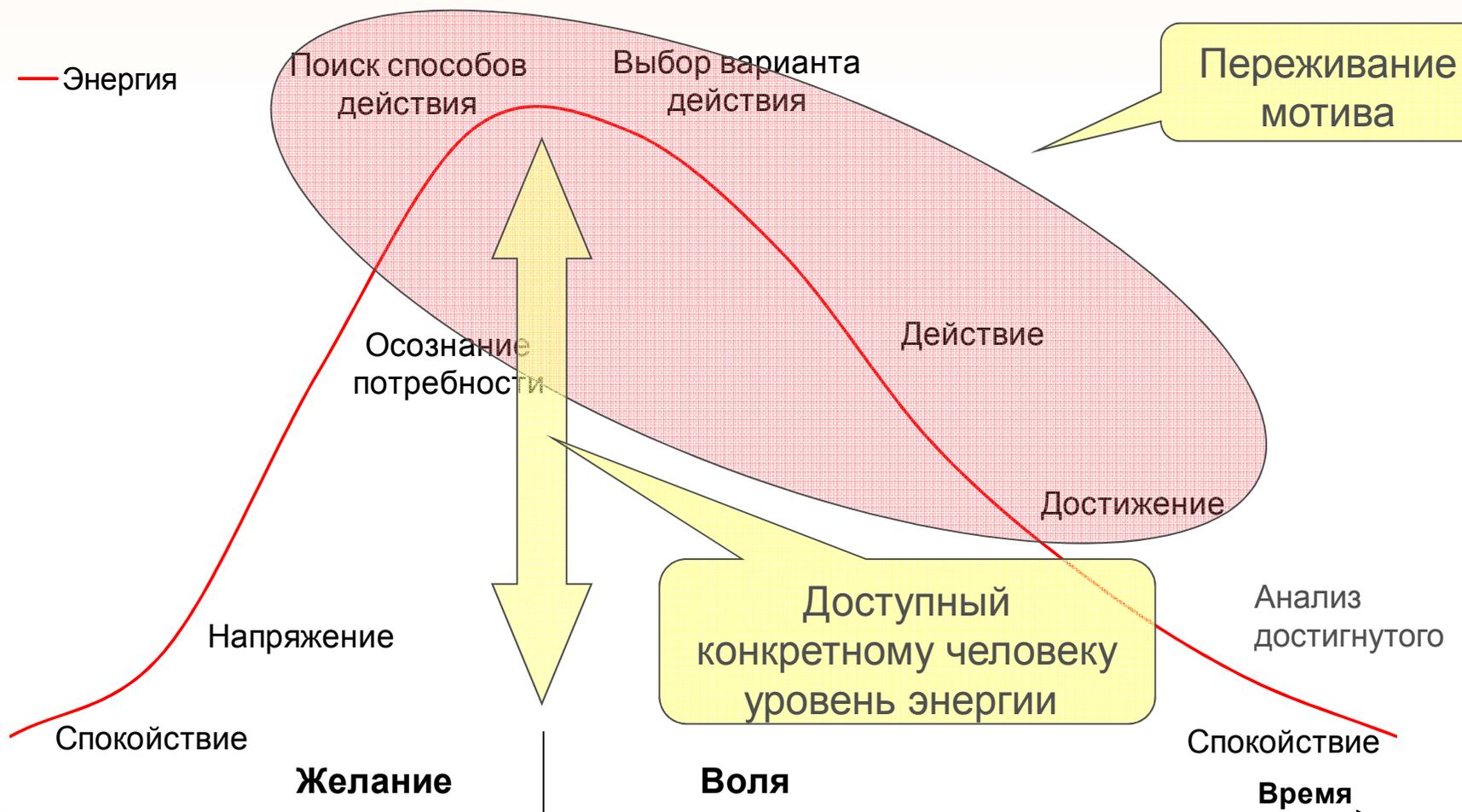
- Высоко мотивированные люди



Энергия в действия



Фазы цикла действия



Характерные для человека способы направлять энергию

Частота и интенсивность действий



Уровень мотивации

Три основных направления действий:

Оказывает влияние на других



Мотивация власти

Добивается результата сам



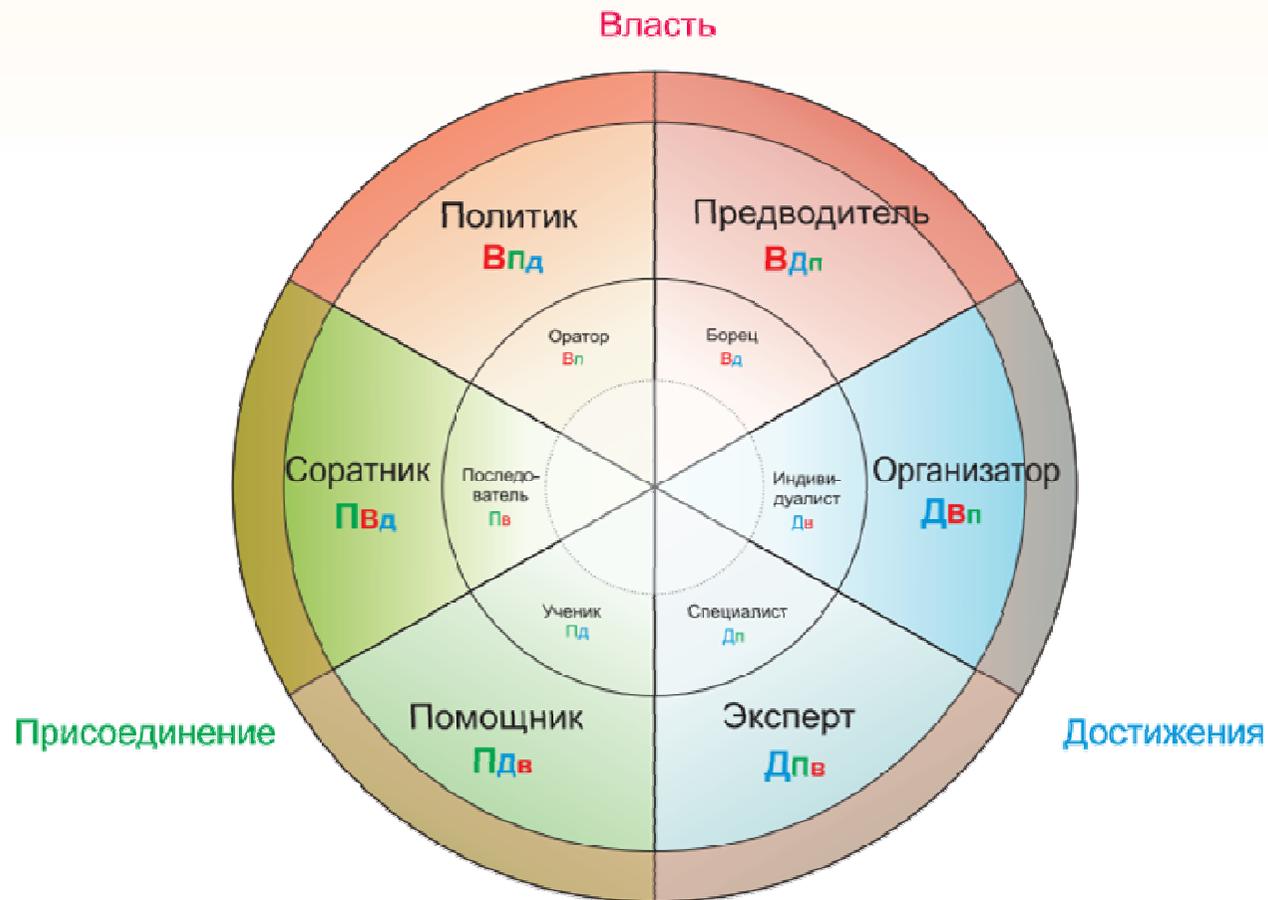
Мотивация достижения

Предлагает и находит поддержку, помощь



Мотивация присоединения

Коротко о Мотивационных типах



http://www.training-institute.ru/?p=publ&article_id=19

Статистика мотивационных типов ТОП менеджеров

	2000	2008	2012
Тип			
Предводитель	3,28%	6,41%	17,65%
Политик	11,48%	12,82%	22,41%
Организатор	14,75%	17,95%	17,65%
Соратник	13,11%	10,26%	6,26%
Эксперт	8,20%	7,69%	7,88%
Помощник	8,20%	6,41%	6,74%
Сумма	59,02%	61,54%	78,59%

Выводы



	2000	2008	2012
Тип			
Предводитель	3,28%	6,41%	17,65%
Политик	11,48%	12,82%	22,41%
Организатор	14,75%	17,95%	17,65%
Соратник	13,11%	10,26%	6,26%
Эксперт	8,20%	7,69%	7,88%
Помощник	8,20%	6,41%	6,74%
Сумма	59,02%	61,54%	78,59%

- Конкуренция за ТОП позиции выросла

- Увеличилось количество ТОП-менеджеров с сильной мотивацией власти.
- Уменьшается количество ТОП-менеджеров с сильной мотивацией присоединения. В управленческих командах все меньше запрос на поддержку.

Выводы



	2000	2008	2012
Тип			
Предводитель	3,28%	6,41%	17,65%
Политик	11,48%	12,82%	22,41%
Организатор	14,75%	17,95%	17,65%
Соратник	13,11%	10,26%	6,26%
Эксперт	8,20%	7,69%	7,88%
Помощник	8,20%	6,41%	6,74%
Сумма	59,02%	61,54%	78,59%

- Предводитель создает Видение и ведет к нему
- Рост количества «Предводителей» среди ТОП-менеджеров – ответ на дефицит социальных норм

- Возможно это реакция на недоверие и недостаток идеологии объединяющей общество. «Предводители» восполняют этот недостаток ценностями, которые закладывают в бизнес, которым управляют

Выводы



	2000	2008	2012
Тип			
Предводитель	3,28%	6,41%	17,65%
Политик	11,48%	12,82%	22,41%
Организатор	14,75%	17,95%	17,65%
Соратник	13,11%	10,26%	6,26%
Эксперт	8,20%	7,69%	7,88%
Помощник	8,20%	6,41%	6,74%
Сумма	59,02%	61,54%	78,59%

- «Политик» выстраивает выгодные отношения
 - Значительно усилилась роль «Политиков» – это реакция на финансово-экономический кризис и рост неопределенности бизнес-среды
-
- Хорошие и стабильные отношения с представителями власти и других систем более высокого уровня являются одним из ключевых факторов успеха бизнеса

Какими будут ТОП менеджеры следующих поколений



	У8	Кандидаты в У8	Ученики старших классов
Соратник	20,59%	12,00%	2,86%
Помощник	23,53%	8,00%	0,00%
Политик	2,94%	6,67%	2,86%
Эксперт	2,94%	16,00%	5,71%
Предводитель	20,59%	4,00%	0,00%
Организатор	11,76%	12,00%	2,86%
Сумма	82,35%	58,67%	14,29%

Резюме



- Для того, чтобы выявить потенциальных лидеров, нужно диагностировать их мотивацию
- Мотивация власти наиболее востребована на ТОП позициях в настоящее время
- Для того, чтобы в Вашей компании задерживались лидеры, нужно поддерживать среду в которой они могут реализовывать свои мотивы
- Мотивация поколения Y другая, нужно быть готовыми к их «Экспертной» ориентации

Спасибо за внимание!



- Выходите на связь 😊

Юрий Михеев, консультант

ГК «Институт Тренинга – АРБ Про»

mikheev@training-institute.ru

8 (812) 326 80 95

+7 921 992 54 63

- Все участники Вебинара получат приглашение пройти тестирование мотивации